

Spa-Magazine

SALUT PER AQUA



FILOZOFIE

Spa - Magazine je informačně - společenský měsíčník pro informovanost lázeňských hostů, kteří se léčí v Karlových Varech a cizinců dlouhodobě žijících v Karlových Varech, o kulturním a společenském dění s komplexní nabídkou služeb a programu pro využití volného času.

Magazin umožňuje měsíčně prezentovat všechny sportovní, kulturní a společenské aktivity, které Karlovy Vary a okolí nabízejí, dále má dostatek prostoru na články o lázeňství, ale i historii Karlových Varů.

Zároveň je mediem vycházejícím v jazykových mutacích, které cíleně oslovuje nejen lázeňské hosty Karlových Varů, ale i cizince trvale či přechodně žijící v tomto městě.



OFICIÁLNÍ JEDNOTNÁ KLASIFIKACE
UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ 2010 - 2012

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



GARANT CERTIFIKOVANÉHO
VYSOKÉHO STANDARDU SLUŽEB

LAVERNA ROMANA

s.r.o.

FORMÁT

Pro vysoký náklad bylo vyhodnoceno jako nejlepší řešení 330 x 242 mm

Počet stran 24

JAZYKOVÉ MUTACE

Čeština, němčina, ruština, angličtina

V Karlových Varech cca 10.000 tis lůžek, která by měla být zásobována, při předpokladu průměrné délky pobytu cca 13 dní je počet výtisků stanoven na **10.000 ks** měsíčně. Distribuce je zajištěna **do 100 hotelů a lázeňských domů, včetně příletové haly letiště K.Vary, muzeum Becherovky, muzeum Moser , infocentrum Karlovy Vary, Lázně III a Lázně V.**

Periodikum vychází 10 x ročně, (leden / březen, od dubna měsíčně)

Vydavatel: Laverna Romana s.r.o.

(registrace periodika u Ministerstva kultury)

RUBRIKY:

Úvodník – úvodní slovo, upozornění na téma měsíce – významná osobnost z našeho regionu, obsah čísla.

Kulturní kalendář nejvýznamnějších kulturně-společenských akcí v měsíci, doporučení s fotkami a mapou. Vhodně se prolíná s Infocentrem, které zajišťuje prodej vstupenek na většinu kulturních akcí.

Reportáže z akcí, které proběhly, foto významných lidí.

Historické ohlédnutí, vytahovat témata typu před 127 lety taky v červnu se stalo to a to, využití městské kroniky, velmi poutavé, propojuje historii, události a osobnosti.

Kam na výlet - přiblížení výletních míst, ať už kulturních památek, přírodních chráněných rezervací či celých měst – zkratka míst, která stojí za vidění a lázeňský host by je neměl opomenout.

Zdraví - popis účinků karlovarské léčby, připojen rozhovor s lékařem, prostor pro prezentaci městských zařízení

Zadní strana mapa, statistické údaje,

LAVERNA ROMANA

s.r.o.

Ceník inzerce: (šířka x výška)

A	=	1/9 strany –	9.000 ,- Kč	74 x 108 mm
B	=	2/9 strany –	14.000 ,- Kč	74 x 216 mm
C, C1	=	1/3 strany –	19.000 ,- Kč	242 x 65 mm - 74 x 330 mm
D	=	1/2 strany –	24.000 ,- Kč	116 x 165 mm
E	=	celá strana –	36.000,- Kč	242 x 330 mm

Dodávaná inzerce musí být 1:1 dle výše uvedených rozměrů, mít 300dpi rozlišení a být v barevném režimu CMYK. Ideální doporučený soubor je PDF bez vložených profilů.

Fotografie k článkům: Velikost ideální 1:1 při rozlišení 300dpi. Barevný režim RGB.

Výhodná nabídka: při celoroční inzerci Pr. článek v magazínu v ceně inzerce.

Uvedené ceny jsou za měsíc bez 21%DPH

